

WEBINAR

COME AUMENTARE L'APPEAL DELLO STUDIO PROFESSIONALE

Venerdì 28.05.2021 dalle ore 15.30 alle ore 17.30

Programma

"Ma sì, dai... in fin dei conti devono tenermi la contabilità!" La questione è proprio questa: il divario tra ciò che noi siamo e come veniamo rappresentati nella mente dei clienti, per alcuni dei quali, "Un professionista vale l'altro". Per fare la differenza è necessario, allora, proiettare un'immagine molto diversa rispetto al passato. In questo incontro vedremo come realizzare una proposta fuori dallo standard, per farsi desiderare, apprezzare e diventare un punto di riferimento per nuovi clienti.

- Un professionista NON vale un altro
- Cosa rende preferibile uno studio professionale
- Come differenziarsi a livello pratico

Relatore

Stefano Donati – Esperto Comunicazione e Marketing